

CHƯƠNG TRÌNH

**Triển khai thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022
của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến
năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hà Giang**

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW, ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030 (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 15-CT/TW của Ban Bí thư).

Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành chương trình triển khai thực hiện Chỉ thị 15-CT/TW của Ban Bí thư trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I- TÌNH HÌNH CHUNG

Trong những năm qua tỉnh Hà Giang tập trung phát triển quan hệ hợp tác toàn diện với tỉnh Vân Nam và Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc), các cơ chế hợp tác song phương được thiết lập, tạo tiền đề cho thúc đẩy hội nhập kinh tế của Hà Giang với các địa phương Trung Quốc. Bên cạnh đó, Tỉnh cũng thúc đẩy, mở rộng quan hệ với địa phương các nước như tỉnh Benguet, Philippin; với thành phố Moriya, tỉnh Ibaraki, Nhật Bản; quận Boeun, tỉnh Chungcheongbuk, Hàn Quốc; tham gia các hoạt động ngoại giao song phương, đa phương; đẩy mạnh quan hệ với Đại sứ quán các nước, các tổ chức quốc tế, các hiệp hội, doanh nghiệp nước ngoài, các tổ chức phi chính phủ, các cơ quan hợp tác quốc tế nước ngoài tại Việt Nam, ký kết Thỏa thuận khung hợp tác với Ngân hàng thế giới tại Việt Nam (WB)... Xác định lấy ngoại giao kinh tế làm nhiệm vụ trung tâm của hoạt động đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân, phấn đấu đưa ngoại giao kinh tế trở thành động lực mạnh mẽ phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, gắn kết chặt chẽ ngoại giao kinh tế với ngoại giao chính trị, văn hóa, tỉnh Hà Giang cũng đã bước đầu triển khai các biện pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và các sản phẩm có thế mạnh của địa phương. Công tác xúc tiến đầu tư, phát triển du lịch, thương mại quốc tế, quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương ngày càng được chú trọng; tạo điều kiện thuận lợi cho các công ty, doanh nghiệp, chuyên gia nước ngoài vào khảo sát đầu tư, thúc đẩy hợp tác tại địa phương. Công tác vận động, kêu gọi các nguồn vốn đầu tư, viện trợ ODA, NGO hỗ trợ địa phương phát triển kinh tế - xã hội ổn định, bền vững cũng được tăng cường.

Hội nhập kinh tế quốc tế, ngoại giao kinh tế trở thành một trong những động lực quan trọng góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, thúc đẩy cải

cách hành chính, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi thông qua điều chỉnh, ban hành chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư, công nghệ, tri thức, kinh nghiệm quản lý và các nguồn lực quan trọng khác; tạo thêm nhiều việc làm; nâng cao dân trí và cải thiện đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân.

Tuy nhiên, bên cạnh kết quả đạt được vẫn còn những khó khăn, hạn chế đó là: Nhận thức về tầm quan trọng của ngoại giao kinh tế và triển khai công tác hội nhập kinh tế mới chỉ được quán triệt ở cấp lãnh đạo; chuyển biến tư duy hội nhập kinh tế, ngoại giao kinh tế của tỉnh còn chưa theo kịp với đòi hỏi của tình hình và yêu cầu phát triển hiện nay; cấp ủy, chính quyền các cấp, các doanh nghiệp và người dân địa phương chưa nắm rõ các cam kết, thỏa thuận kinh tế mà nước ta tham gia ký kết để chuẩn bị tốt nhất cho việc thực hiện các cam kết này và tận dụng tối đa các cơ hội mà các thỏa thuận đó đem lại. Một số cơ chế hợp tác định kỳ trong các ngành, lĩnh vực chưa phát huy hiệu quả, các thỏa thuận quốc tế ký kết về hợp tác kinh tế còn ít; môi trường kinh doanh và đầu tư đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế còn nhiều bất cập; kết cấu hạ tầng còn nhiều khó khăn...

II- QUAN ĐIỂM

1. Nhận thức đúng đắn, đầy đủ, sâu sắc về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác ngoại giao kinh tế. Xác định ngoại giao kinh tế là một nhiệm vụ cơ bản, trung tâm của công tác đối ngoại, một động lực để phát triển nhanh, bền vững; đóng vai trò tiên phong trong huy động các nguồn lực bên ngoài, góp phần đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, tăng cường tiềm lực, sức cạnh tranh và năng lực thích ứng của nền kinh tế, xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, chủ động, tích cực hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng, hiệu quả.

2. Trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác ngoại giao kinh tế cần xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, lấy lợi ích quốc gia - dân tộc, hiệu quả thực chất làm tiêu chí hàng đầu trong triển khai hoạt động ngoại giao kinh tế.

3. Triển khai công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm, khuyến khích sự tham gia chủ động tích cực của địa phương, doanh nghiệp và người dân vào hoạt động ngoại giao kinh tế.

4. Tăng cường phối hợp chặt chẽ, hiệu quả, phát huy hơn nữa vai trò của đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân; nâng cao hiệu quả hoạt động của các cơ chế phối hợp trong công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế, giữa ngoại giao kinh tế với ngoại giao văn hóa, quốc phòng - an ninh; giữa các cơ quan trong hệ thống chính trị, các ngành, địa phương, doanh nghiệp trong triển khai ngoại giao kinh tế.

5. Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng cho đội ngũ cán bộ, nhân viên làm công tác đối ngoại, ngoại giao kinh tế của các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp; bố trí

và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đáp ứng yêu cầu đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế trong tình hình mới.

III- MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác ngoại giao kinh tế một cách toàn diện, thực chất trong giai đoạn phát triển mới của đất nước nói chung và của tỉnh Hà Giang nói riêng. Mở rộng, làm sâu sắc hơn quan hệ và tạo thế đan xen lợi ích kinh tế với các đối tác; nâng cao chất lượng, hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, định hướng phát triển kinh tế - xã hội và đường lối đối ngoại Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội đảng bộ tỉnh lần thứ XVII, góp phần “Phấn đấu xây dựng Hà Giang là tỉnh phát triển về du lịch, thương mại, dịch vụ và nông nghiệp đặc trưng hàng hóa, đến năm 2030 là tỉnh có kinh tế - xã hội phát triển khá trong khu vực trung du miền núi phía Bắc, đến 2045 là tỉnh có kinh tế - xã hội trung bình khá của cả nước”.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tiếp tục đẩy mạnh triển khai thực hiện Chỉ thị số 41-CT/TW ngày 15/4/2010 của Ban Bí thư khóa X về tăng cường công tác ngoại giao kinh tế trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư.

- Đẩy mạnh các hoạt động ngoại giao kinh tế theo chiều rộng và chiều sâu, thúc đẩy quan hệ hợp tác với các đối tác Trung Quốc làm trọng tâm; từng bước mở rộng quan hệ hợp tác kinh tế với các đối tác khác dựa trên tiềm năng, thế mạnh, và nhu cầu của Hà Giang và nhu cầu, lợi ích và tiềm năng của đối tác, trước hết chú trọng mở rộng quan hệ các đối tác chiến lược và đối tác toàn diện của Việt Nam như các nước ASEAN, Nhật Bản, Hàn Quốc...

- Huy động tối đa nguồn lực và lợi thế từng vùng nhằm mục tiêu xây dựng nền tảng vững chắc cho hội nhập bên ngoài, cho hoạt động ngoại giao kinh tế; đảm bảo việc hoạch định và triển khai các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển của tỉnh, nhất là phát triển cơ sở hạ tầng, phát triển đô thị phải phù hợp với chiến lược chung và hướng tới gia tăng mức độ liên kết với các địa phương lân cận, các trung tâm lớn của vùng, miền.

- Nâng tầm các hoạt động ngoại giao kinh tế trên các tầng nấc, cơ chế liên kết theo hướng đẩy mạnh chủ động tham gia, tiếp cận đa ngành, đa phương, đề cao nội hàm phát triển, nhất là trong các vấn đề mà Tỉnh quan tâm, có lợi ích như đối tác phát triển, giảm nghèo, biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường, thương mại biên giới...

- Nỗ lực tạo đột phá trong vận động các đối tác, nhất là các đối tác lớn, quan trọng với địa phương. Xử lý hiệu quả tranh chấp, vướng mắc kinh tế, thương mại và đầu tư nhằm bảo đảm lợi ích chính đáng của người lao động và doanh nghiệp của địa phương.

- Gia tăng số lượng và chất lượng thu hút đầu tư nước ngoài, viện trợ không hoàn lại nước ngoài phục vụ cho phát triển; tranh thủ tối đa các nguồn lực quốc tế nhằm triển khai hai chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025; Phấn đấu đến năm 2030 có được 3 đến 5 nhà đầu tư nước ngoài tham gia các dự án lớn của tỉnh và có thêm 9 đến 12 tổ chức nước ngoài tham gia các dự án của tỉnh; tổ chức 3 đến 5 hội nghị xúc tiến đầu tư, thu hút nguồn lực; tổ chức 5 đến 10 hội nghị quảng bá, giới thiệu Hà Giang với đối tác nước ngoài.

IV- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nhận thức đúng đắn, đầy đủ, sâu sắc về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác ngoại giao kinh tế.

Cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền các cấp cần xác định ngoại giao kinh tế là một nhiệm vụ cơ bản, một động lực quan trọng để phát triển tỉnh nhanh, bền vững; đẩy mạnh triển khai các hoạt động đối ngoại trên tất cả các lĩnh vực, từ chính trị, kinh tế - thương mại - đầu tư, giáo dục - đào tạo đến văn hóa - du lịch, nhằm phát huy tính chủ động, sáng tạo, linh hoạt của công tác ngoại giao kinh tế trong tình hình mới; tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của đối tác, tổ chức, Nhân dân trong và ngoài tỉnh để huy động các nguồn lực xây dựng và phát triển tỉnh Hà Giang giàu đẹp, văn minh...

2. Tiếp tục mở rộng, làm sâu sắc hơn quan hệ và tạo thế đan xen lợi ích kinh tế với các đối tác.

Chủ động, tích cực kết nối, mở rộng quan hệ hợp tác, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ đối ngoại với các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, các nước ASEAN...; các tổ chức và các tập đoàn kinh tế chiến lược, các đối tác vùng, địa phương nước ngoài mà tỉnh Hà Giang đã ký kết hợp tác đi vào chiều sâu, trên tinh thần bình đẳng, cùng có lợi, tôn trọng lẫn nhau và phù hợp với luật pháp quốc tế.

Tranh thủ tối đa các quan hệ chính trị đối ngoại để thúc đẩy hợp tác, liên kết kinh tế, qua đó củng cố vững chắc quan hệ với các đối tác, nâng cao tiềm lực, vị thế, uy tín của tỉnh; mở rộng quan hệ quốc tế thông qua công tác quảng bá địa phương, lồng ghép chuyển tải các thông tin về thành tựu kinh tế - xã hội, tiềm năng hợp tác đầu tư, các chính sách ưu đãi của tỉnh trong quá trình gặp gỡ, làm việc với các đối tác trong các hoạt động quảng bá địa phương ở trong và ngoài nước.

3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, góp phần thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đề ra.

Cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền các cấp tiếp tục thực thi và phát huy hiệu quả các thỏa thuận được ký kết giữa tỉnh Hà Giang và đối tác nước ngoài, đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành về ký kết thỏa thuận hợp tác quốc tế; tranh thủ hiệu lực của các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới mà Việt Nam tham gia để áp dụng phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội và chủ trương mở rộng hợp tác quốc tế của tỉnh, tạo được mối quan hệ tốt với đối tác nhằm thu hút đầu tư, hỗ trợ chuyển giao khoa học - công nghệ, thiết bị tiên tiến; mở rộng thị trường xuất khẩu các sản phẩm nông sản chủ lực, các sản phẩm có lợi thế của tỉnh.

Chủ động phối hợp với Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài, vận động cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tham gia đóng góp xây dựng quê hương, đất nước; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước dành cho cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua việc hoàn thiện hệ thống pháp luật, cải cách thủ tục hành chính và triển khai đồng bộ các chính sách liên quan đến người Việt Nam ở nước ngoài khi về nước làm việc, thường trú; tạo điều kiện thuận lợi để người Việt Nam ở nước ngoài về tỉnh đầu tư, sản xuất, kinh doanh góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

4. Xây dựng ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm.

Khuyến khích sự tham gia chủ động, tích cực của các địa phương, doanh nghiệp và người dân vào hoạt động ngoại giao kinh tế. Nâng cao vai trò của Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh; thông qua các Hiệp hội, để nắm bắt, giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc của cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, nhất là doanh nghiệp vừa và nhỏ; đồng thời, định hướng cho các doanh nghiệp đổi mới văn hóa sản xuất, khởi nghiệp, nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn, quy chuẩn theo từng phân khúc thị trường. Đồng hành cùng các doanh nghiệp tìm kiếm, mở rộng thị trường, tăng cường hợp tác thương mại, thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa của tỉnh sang thị trường các nước, tham gia các Hiệp định thương mại tự do, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển vững mạnh, vươn ra thị trường thế giới và xây dựng thương hiệu của tỉnh; phát huy lợi thế mạng lưới các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài để đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ công tác ngoại giao kinh tế của tỉnh.

5. Tăng cường theo dõi, nắm chắc, cập nhật kịp thời, hiệu quả thông tin, tình hình kinh tế thế giới; nâng cao năng lực dự báo, tham mưu chiến lược về kinh tế quốc tế.

Các cấp, các ngành, địa phương trong tỉnh chủ động phối hợp với các cơ quan, bộ, ngành Trung ương nghiên cứu, cung cấp thông tin về các tiềm năng phát triển, thế mạnh, tình hình hợp tác với các nước và nhu cầu hợp tác của tỉnh gửi các cơ quan đầu mối, đặc biệt là Bộ Ngoại giao, Bộ Công Thương, Bộ Kế hoạch và Đầu tư nhằm hỗ trợ kết nối, giới thiệu các đối tác, nhà đầu tư phù hợp.

Các Sở, ngành làm công tác đối ngoại và kinh tế đối ngoại, đặc biệt là Sở Ngoại vụ, Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn... cần kết nối các thông tin để thông báo cho các doanh nghiệp của tỉnh chủ động tham gia các chương trình xúc tiến tại các quốc gia và các Chương trình Gặp gỡ do các bộ, ngành Trung ương tổ chức để nắm được nhu cầu về thị trường, thông tin của đối tác trong các lĩnh vực liên quan để tìm kiếm cơ hội hợp tác lâu dài nhằm mở rộng thị trường và phát triển cơ hội kinh doanh phù hợp cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

6. Tăng cường phối hợp chặt chẽ, hiệu quả, phát huy hơn nữa vai trò của đối ngoại đảng, ngoại giao nhà nước và đối ngoại nhân dân.

Thực hiện nhất quán công tác quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại trên địa bàn tỉnh, bảo đảm sự lãnh đạo trực tiếp, toàn diện của Tỉnh ủy, sự quản lý thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh đối với hoạt động đối ngoại nói chung.

Nâng cao hiệu quả hoạt động của các cơ chế phối hợp giữa các cơ quan làm công tác đối ngoại đảng, ngoại giao nhà nước và đối ngoại nhân dân trên địa bàn tỉnh; đổi mới, sáng tạo, linh hoạt về phương pháp trong các hoạt động hòa bình, đoàn kết, hữu nghị, tăng cường giao lưu văn hóa, tổ chức các sự kiện ngoại giao, trong đó tận dụng lợi thế của đối ngoại nhân dân trong mỗi sự kiện để giới thiệu về quan điểm, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; những thành tựu trong công cuộc đổi mới của đất nước và của tỉnh; quảng bá hình ảnh, con người Hà Giang, tạo môi trường thuận lợi, tranh thủ sự đồng thuận và ủng hộ của Nhân dân thế giới; đồng thời, đấu tranh bảo vệ lợi ích quốc gia - dân tộc.

Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng để nâng cao năng lực làm công tác đối ngoại và ngoại giao kinh tế ở các cấp, ngành, địa phương, doanh nghiệp về kiến thức, kỹ năng đối ngoại, cập nhật tình hình kinh tế quốc tế, các quy định của pháp luật về các hoạt động đối ngoại nói chung và một số kỹ năng cần thiết trong hoạt động ngoại giao kinh tế nói riêng, nhất là nâng cao kỹ năng ngoại ngữ trong thời kỳ hội nhập quốc tế sâu rộng hiện nay.

V- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các ban xây dựng đảng Tỉnh ủy, Văn phòng Tỉnh ủy; Ủy ban Mặt trận tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, các đảng đoàn, ban cán sự đảng; các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng

trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân; đồng thời, lựa chọn nội dung nhiệm vụ phù hợp với chức năng, tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương mình để triển khai thực hiện một cách hiệu quả.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy tổ chức quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 15-CT/TW của Ban Bí thư đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn tỉnh nhằm tạo sự đồng thuận trong nhận thức và hành động.

3. Ban cán sự đảng UBND tỉnh chủ trì xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện và định kỳ theo dõi, kiểm tra báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy về kết quả triển khai thực hiện Chương trình này.

Trên đây là Chương trình của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW, ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh, yêu cầu cấp ủy, tổ chức Đảng triển khai, thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đảng (để báo cáo),
- Ban Đối ngoại TW (để báo cáo),
- Văn phòng TW Đảng (để báo cáo),
- Các ban đảng Tỉnh ủy, Văn phòng Tỉnh ủy,
- Các đảng đoàn, ban cán sự đảng,
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh,
- Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Ban Chỉ đạo Thông tin đối ngoại tỉnh,
- Sở Ngoại vụ,
- Các đồng chí lãnh đạo Văn phòng Tỉnh ủy,
- Chuyên viên tổng hợp Văn phòng Tỉnh ủy,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
Q. BÍ THƯ**



Nguyễn Mạnh Dũng